

### In Nahost etabliert

**Farrell-International** Generalmanagerin Evelyn Mahner hat mit Badriya Al Muslimani vom Gulf Air Headquarter in Bahrain einen Vertrag unterzeichnet, der die Skin Care-Zentren von Farrel-International zu Service-Providern für die Airline macht. Damit ist das Unternehmen Farrell-International offizieller Betreuer von über 5 000 Mitarbeiterinnen der Luftgesellschaft Gulf Air und deren Partnerfirmen.



### Zusammenarbeit



**Anusan** Die Skin-Coach Hyaluron Anti-Aging-Behandlung ist jetzt auch in der Schweiz verfügbar. Geschäftsführerin von Skin Coach Cosmenutrics Margot Ritzer (li.) und Rachel Piat-Grawe (re.), die mit ihrem Team die Distribution für die Schweiz übernimmt, zeigten sich hoch erfreut über die Kooperation.



### Trend-Messe in Hamburg

**Early bird** Vom 16. bis 18. Januar 2010 findet auf dem Hamburger Messegelände die Trend-Messe early bird statt. Weit über 800 Aussteller präsentieren dort ihre Frühjahrs- und Sommerkollektion. Vertreten sind neben den Bereichen Wohnen und Dekorieren sowie Schmuck und Accessoires auch die Themen Parfümerie und Wellness.

### Websites

**Woerner** – Seit November steht den Kunden ein neuer, übersichtlicher Web-Shop zur Verfügung. Der Shop, der nach modernsten Erkenntnissen kundenfreundlich gestaltet wurde, liefert Inspirationen und bietet alle Facetten eines modernen E-Shops. Sehr praktisch ist die Verfügbarkeitsanzeige der Waren und die Auskunft über den Lieferstatus. [www.dekowoerner.de](http://www.dekowoerner.de)

**CNC cosmetic** – Frisch, modern, informativ und aktuell – so präsentiert sich der neue Internetauftritt des Unternehmens in Philippsburg. Auf der Homepage finden sich nicht nur Produktübersichten zum umfangreichen Sortiment, sondern auch aktuelle News, Informationen und Termine zur Aus- und Weiterbildung. Ganz neu ist ein Online-Shop. [www.cnc-cosmetic.de](http://www.cnc-cosmetic.de)

**Rosa Graf** – (Heitland & Petre International) Mit einem neuen Rosa Graf Online-Shop bietet das Unternehmen in Celle seinen Kunden jetzt die Möglichkeit, rund um die Uhr Bestellungen direkt via Internet aufzugeben. So lässt sich jederzeit in den aktuellen Angeboten stöbern. Interessant für die Kosmetikerin ist auch das jeweilige Angebot des Monats. [www.heitland.com](http://www.heitland.com)